

Российский рынок полистирола: дефицит на фоне роста цен

В 2020 году спрос на рынке РФ на полистирол (ПС), который постепенно снижался с 2013 года из-за его замещения более экологичными полимерными материалами, резко вырос на фоне пандемии COVID-19. Опрошенные CREON Group эксперты отметили растущую популярность ПС на фоне рыночного дефицита и повышения цен.

Мария Дыменко, Алина Ильичева

По данным Росстата, за семь месяцев 2020 г. в РФ было произведено 330,7 тыс. тонн полистирола (ПС), что на 3,9% больше показателя за аналогичный период прошлого года. В августе российский рынок ПС испытал повышенный спрос со стороны переработчиков, которые вышли на полную мощность после пандемии и увеличили закупки сырья, а также ограниченное предложение из-за плановых и внеплановых остановок заводов-производителей, обслуживающих крупные контракты.

«На российском рынке полистирола прослеживается определенный дефицит. Спрос значительно превышает предложение, а цены растут на 5-6% уже второй месяц», — говорит мировой производитель одноразовой посуды и упаковки для рынка общественного питания.

«Рынок постепенно стабилизируется, но дефицит сырья по-прежнему заметен — ведь наши гиганты любят вставать на профилактику летом. Сейчас спрос пошел вверх, а сырья выдают ограниченное количество», — комментирует производитель расширенного ассортимента марок вспенивающегося полистирола (ПСВ). «Такого жесткого дефицита на рынке за последние пять лет еще не было. Ситуация крайне странная, нам порой приходится искать сырье по всем регионам», — комментирует другой крупный производитель теплоизоляционных материалов (ТИМ).

Слова переработчиков подтвердил один из крупнейших в РФ трейдеров полимерной продукции: «Материал приходится бронировать заблаговременно. И если раньше клиенту отпускали 20 тонн, то сейчас не более 3-5 тонн». Также трейдер полагает, что сырьевое предложение на внутреннем рынке может быть ограничено из-за «оттока объемов НКНХ в страны СНГ и Европу из-за большей привлекательности курса евро». В «Нижнекамскнефтехиме» эту информацию опровергли: «На компанию были наложены санкции, поэтому никакие объемы на экспорт не уходят, завод полностью обеспечивает потребности внутреннего рынка и своих постоянных покупателей».

Причины дефицита ПС

Опрошенные CREON Group эксперты называют наступление сезона и отложенный спрос основными причинами дефицита всех видов полистирола, из-за которого, по словам участников рынка, цены на продукцию выросли в среднем на 30%, до 110-130 руб. с НДС за кг. «Возникший дефицит вызван отложенным спросом, многие клиенты не работали из-за самоизоляции. Дополнительно сказывается подорожавший импорт. Сейчас активно идет сезон строительства, и все стремятся заработать побольше», — комментирует один из ведущих поставщиков полимерных материалов на рынки России и стран СНГ. — Хочется верить, что к зиме цены стабилизируются, ибо дальше расти уже некуда».

По АБС подобных колебаний не наблюдается ввиду гораздо меньших рыночных объемов и изначально более высокой стоимости продукта. «Рынок АБС относительно стабилен и за последние три месяца каких-то значительных ценовых скачков мы не наблюдаем. Конечно, коронавирус сильно затруднил работу, однако с июня ситуация начала постепенно восстанавливаться, сентябрь идет по

уровню лета и сейчас наблюдается небольшой прирост», — прокомментировал европейский производитель полиолефинов.

Сегменты потребления

Несмотря на постепенный уход **пищевой упаковки** от полистирола и его замена полипропиленом, спрос на одноразовую упаковку из ПСВ, по словам опрошенных CREON Group экспертов, вырос за время наблюдения, переломив негативные для этого рынка "экологические" тенденции. «Сейчас заметен всплеск на ланч-боксы, ведь еда на вынос стала очень востребованной. Если сравнивать 2019 и 2020 гг., то в период пандемии произошел отказ от кофейной крышки, однако данный объем ПС просто перетек во вспенивающийся. Мы планируем наращивать объемы по ПСВ ввиду возросшего спроса со стороны потребителей», — комментирует крупный производитель пластикой пищевой упаковки. Другой крупный изготовитель упаковки из ПС, делая прогнозы по году, рассчитывает на «продолжающийся рост вспененной упаковки порядка 10-15%».

Наибольшую динамику показал сегмент производства **бытовой техники**, где, по словам одного из трейдеров, «потребление выросло в три раза, по сравнению с июнем конечные потребители приобретали больше "белой" техники после карантина».

Сегмент **упаковки для бытовой техники**, которая сейчас стала продаваться более активно, по мнению ведущих участников рынка, также «до декабря должен увеличиться в объемах приблизительно на 15%».

Экструдированный пенополистирол (XPS) сохраняет стабильно слабо растущий спрос в строительном **сегменте** при производстве утеплителей и потолочных плитусов: «В последнее время идет некая компенсация по тем же элементам для утепления. Возможно, люди поднакопили и сделали выбор в пользу ремонта, нежели отпуска. Мы запланировали падение по году на 10%, но сейчас по показателям планируем выйти в ноль, а это не самый плохой результат», — сообщает лидирующий производитель декоративно-отделочных материалов.

Вторичная переработка полистирола

По данным «Технониколь», пока в России перерабатывается только 5% полистирола. «Культура разделения отходов еще не до конца сформировалась в столичном регионе, ежедневно выбрасывается огромное количество пластика, в том числе лотков из вспененного полистирола. Ее медленное развитие связано со скептическим отношением к системе раздельного сбора отходов: среди населения широко распространено убеждение, что весь мусор все равно будет сброшен «в одну кучу», — комментирует **Анна Даутова**, руководитель проекта в СБЕ «Полимерная изоляция» компании «Технониколь».

В то же время производство вторичного полистирола — процесс существенно менее затратный, так как требует не более 10% от затраченных на производство первичных гранул энергии. Поэтому российским производителям и переработчикам стоит внимательнее присмотреться к передовому опыту таких европейских коллег, как Ineos Styrolution, которая совместно с Recycling Technologies разрабатывает технологии рециклинга полистирола в Европе или компании Versalis, заключившей соглашение с Forever Plast о включении в компаунды до 75% вторичного твердого полистирола, которые могут использоваться для производства теплоизоляции, пищевой упаковки, предметов домашнего обихода и других изделий.

Опрошенные CREON Group производители подтверждают свою вовлеченность в экономику замкнутого цикла в сфере вторичной переработки полимеров. «Все, что у нас остается, мы пускаем обратно в производство», — утверждает крупный изготовитель упаковки из ПС. «У нас по сути замкнутый цикл, мы перерабатываем свое и нам хватает. Если есть излишние отходы, мы можем их продать, но обычно перерабатываем сами», — подтверждает производитель декоративно-отделочных материалов. «Мы предоставляем возможность клиенту вернуть наш материал нам же на переработку. Думаю, что тема вторичной переработки в России будет развиваться», — комментирует крупный производитель теплоизоляции и упаковки.

Растущая вовлеченность государства и российского бизнеса в рециклинг несомненно приведет к созданию новых операторов, отвечающих за сбор и консолидацию различных отходов, что, в свою очередь, позволит сократить потери и обеспечить замкнутый цикла производств», — уверена член правления CREON Group **Ольга Журавлёва**.

Конференция «Полимеры в упаковке 2020»: 21 октября, Москва ([Программа и регистрация](#)).