

Российский рынок гелия восстановится в 2021 году

Объемы мирового и российского рынка гелия снижаются. Производителей и потребителей беспокоят сложности с логистикой проектов, сокращение сегмента развлечений, снижение потребления и скачки цен. Как изменится цена на гелий и возможен ли его дефицит? Повлияет ли пандемия коронавируса на сроки реализации новых проектов? Опрошенные группой CREON эксперты оценили, какими будут последствия COVID-19 для рынка гелия, и как долго продлится рецессия.

Мария Дыменко, Александра Заикина

Гелиевый рынок за долгие годы преодолел не один вызов, включая недостаток предложения, профицит и падение нефтяных рынков. По поводу нынешнего кризиса опрошенные группой CREON эксперты уверены, что здоровый баланс спроса и предложения может восстановиться к середине 2021 года, вместе с плановым запуском проектов «Газпром» и ИНК.

Однако на данный момент ситуация остается непростой. Рынок гелия почувствовал затруднения еще в марте, когда цены газообразного гелия на торговой площадке подскочили на 60%, достигнув 2335 руб. за куб. м. С началом пандемии, приведшей к падению объемов торгов на бирже, цены вернулись практически на прежний уровень. Их стабилизации также способствовал плановый ремонт Оренбургского гелиевого завода.

«Глобальный спрос на гелий до конца года сократится на 20-25% по отношению к предыдущему периоду», - такое мнение высказывает Дипак Мехта, главный исполнительный директор Global Gases Group, одного из ведущих мировых поставщиков промышленных газов. «По оптимистичным прогнозам, российский рынок гелия восстановится не раньше зимы 2020 года или даже к февралю 2021 года», - считает поставщик продукта по Сибирскому ФО.

Другой крупный поставщик гелия (Уральский и Дальневосточный ФО) считает, что 2-й квартал 2020 года будет самым сложным. «Постепенное восстановление спроса на гелий может начаться в третьем-четвертом квартале текущего года, а выход на докризисный уровень возможен примерно к середине 2021 года. Однако развлекательный сегмент может так и не восстановиться», - прогнозирует эксперт.

Развлекательный сегмент составлял до 10% мирового рынка

Ограничительные меры и запрет развлекательных мероприятий уже сократили объем мирового рынка гелия на 10%, в России на рекламно-развлекательный сегмент приходилось порядка 47% рынка (по данным за 2018 г.). «Гелий для воздушных шаров был нашим прибыльным направлением до карантина, - говорит директор предприятия, специализирующегося на поставках промышленных газов. - Сейчас все продажи на нуле, спад спроса на "развлекательный" гелий до конца года очевиден».

Помимо падения спроса участники рынка отмечают проблемы с логистикой и непрозрачность ее регулирования на региональном уровне. «В каких-то регионах транспорту разрешают проехать, в каких-то нет», - говорит поставщик технических и медицинских газов для МСР. «Рынок просел ввиду карантинных логистических мер: кто-то ждет открытия границ, кто-то пользуется объездами», - рассказывает представитель другой компании.

Поставщики оборудования в плюсе

Ситуация среди поставщиков промышленного оборудования складывается лучше. «Гелиевые проекты у нас сейчас самые рентабельные и держат нас на плаву. Мы работаем только с крупными проектами, поставкой в развлекательную сферу не занимаемся, наверное, поэтому нам и удастся сейчас работать», - говорит представитель завода. Схожие мнения высказывают компании, обслуживающие крупные проекты в Восточной Сибири – производители комплектующих, оборудования или контейнеров-цистерн для перевозки продукта.

Опрошенные группой CREON эксперты отмечают незначительный прирост потребления в медицинском секторе за счет государственных контрактов на поставку и заправку аппаратов МРТ. «Производство стоит, обслуживаем только заказы больниц, другие проекты вынужденно приостановили», - комментирует другой

источник в отрасли. Компания-поставщик Уральского ФО также отметила падение продаж и снижение стоимости гелия: «Да, спрос упал, цены на гелий пришлось снизить. Сейчас выживаем в основном за счет баллонного кислорода и госзаказов».

Одновременно, в Москве, на базе НИИ скорой помощи им. Н.В. Склифосовского уже проходят исследования по применению гелия для ранней диагностики проблем, вызванных коронавирусной инфекцией. С конца апреля институт успешно тестирует в "красной зоне" аппараты с применением гелия, получая положительные результаты.

«Мы следим за рынком гелия на протяжении многих лет и видим, что текущие события кардинально его изменили. С точки зрения предложения, планы производителей остаются прежними, однако спрос существенно сжался. Сейчас активно развивается рынок медицинского сектора потребления, и, возможно, здесь появятся новые точки роста», - считает Николай Асатиани, генеральный директор CREON Energy Asia.

Рынок гелия будет детально обсуждаться конференции «Гелий 2020» в Санкт-Петербурге 23 октября ([Программа и регистрация](#)).